

KONELLIS  
SCHREIBTIPPS



*Sheet zum Download*

DIE ELEKTRONISCHE  
VERVIELFÄLTIGUNG UND  
VERBREITUNG UNTER ANDEREM  
NAMEN IST UNZULÄSSIG.



## Hat meine Buchidee Potenzial?

### Grundidee

- o Schreibe einen Elevator-Pitch (max. 3 Sätze)  
Der Name kommt daher, dass eine Aufzugfahrt nicht viel Zeit lässt, von einer Idee zu überzeugen. Das musst du aber schaffen! Fessle und erzeuge Aufmerksamkeit und konzentrier dich auf die Kernbotschaften.
- o Für wen ist das Buch und passt es zum Leseverhalten deiner Zielgruppe?

### Figuren & Innerer Konflikt

- o Wer sind die Protagonist\*innen, was wollen sie und was steht ihnen im Weg?
- o Wer ist der/die Antagonist\*in und was ist dessen/deren Intention?

### Setting & Atmosphäre

- o Wo und wann spielt deine Geschichte?
- o Was macht das Setting besonders oder einzigartig?  
Details machen oft den Unterschied! (Location, Figur, Hintergrundgeschichte)

### Originalität & Relevanz

- o Was unterscheidet deine Idee von anderen Büchern im Genre?
- o Warum ist deine Geschichte gerade jetzt relevant?  
Sie **muss nicht** gesellschaftskritisch sein; sondern kann auch anders emotional relevant sein

### Emotionale Wirkung

- o Welche Gefühle sollen bei den Leser\*innen ausgelöst werden?
- o Was ist das zentrale Thema bzw. gibt es eine Botschaft?

### Struktur

- o Wie beginnt deine Geschichte (Hook)? Gibt es einen Wendepunkt (Twist)? Ist klar, wie die Geschichte endet (Auflösung)?
- o Was treibt deine Geschichte an?
- o Ist deine Geschichte plot-driven oder character-driven?

**TIPP: 7-Punkte-System von Dan Wells**

### Marktpotenzial

- o Gibt es Vergleichstitel auf dem Markt, die gut laufen?  
**Sei ehrlich zu dir, aber auch mutig!**

Happy Writing!



♥  
Konelli